

中共山东省委宣传部 山东省妇女联合会 文件 山东省文化和旅游厅

鲁妇发〔2019〕6号

关于开展“书香飘万家”齐鲁家庭读书 活动的通知

各市党委宣传部、妇联、文化和旅游局，各有关出版发行单位，省直机关妇工委、省高校妇工委，各有关企业女职工委员会：

为全面贯彻习近平总书记关于注重家庭、注重家教、注重家风的重要指示精神，深入落实党中央、国务院关于全民阅读的重要部署，以家庭读书促进山东省全民阅读活动开展、助力书香山东建设，省委宣传部、省妇联、省文化和旅游厅决定，联合开展“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动。现就有关事宜通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以倡扬家庭读书风尚、培养家庭阅读习惯，营造家庭书香氛围、提高家庭文明素养为目标，整合社会资源，健全阅读机制，面向基层妇女和家庭，通过组织开展丰富多彩、喜闻乐见的家庭阅读活动，动员齐鲁家庭同阅读共分享，营造家家读书、人人读书的浓厚氛围，引导广大齐鲁家庭在读书中增进亲子关系、提高母亲素质、传承优良家风，推动社会主义核心价值观在家庭落地落实，为建设书香山东贡献力量。

二、活动主题

书香飘万家 礼赞新中国

三、重点内容

(一) 开展系列家庭读书活动。充分利用基层妇女之家、妇女儿童家园、妇女儿童活动中心、社区家庭教育指导服务站（家长学校）等妇女儿童工作阵地和新华书店、公共图书馆、农家书屋等全民阅读设施，面向广大家庭，组织开展家庭读书讲座、经典颂读、好书分享等主题阅读活动，推荐家庭阅读书目，开发家庭阅读指导产品，举办家庭读书沙龙、征文比赛、知识竞赛、微视频征集展播等，传递科学的家庭阅读理念，开展家庭阅读指导服务，让越来越多的家庭感受到阅读的魅力，让阅读成为齐鲁家庭的一种生活方式。

(二) 寻找一批“书香之家”。为推动家庭读书活动开

展，发挥先进典型示范作用，开展寻找“书香之家”活动，建立线上线下联动推荐、宣传、展播机制，充分发动妇女和家庭踊跃自荐、相互推荐、互评互议、共同分享，以生动活泼的方式晒家庭读书生活、讲家庭读书故事、展家庭读书风采、秀家庭读书成果，展书香家庭魅力，在齐鲁大地营造人人爱读书、家家飘书香的浓厚氛围。

（三）建立一批亲子阅读体验基地。充分发挥阅读阵地、活动场所促进家庭读书中的重要作用，通过群众推荐、实地考察、效果评估等方式，遴选一批在促进家庭读书方面作用发挥突出的阵地、场所作为家庭阅读体验基地，以阵地辐射带动更多家庭读书活动深入广泛开展。

四、活动要求

（一）提高认识、强化领导。开展“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动是深入贯彻落实习近平总书记对家庭文明建设工作的重要指示要求，以读书涵养家教家风、促进家庭文明建设的重要举措。省里已将齐鲁家庭读书活动纳入全省全民阅读活动总体部署。各市、各单位要充分认识活动的重要意义，把“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动作为创新家庭文明建设、弘扬良好家风，深化家庭教育、培养时代新人的有效载体，切实加强领导，精心部署安排，适应家庭读书多元需求，坚持便民乐民惠民原则，制定切实可行的工作方案，开展丰富多彩的家庭读书活动，确保活动取得实效。

(二) 密切协作、整体推进。各级党委宣传部、妇联、文化和旅游局、出版发行单位要发挥各自优势，整合相关资源，密切分工协作，合力推进活动开展。各级党委宣传部门要将“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动纳入各级全民阅读活动总体部署，为活动开展优化环境、提供支持。各级妇联要把“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动作为家庭文明建设的重要内容，作为推进“美在我家”创建活动、“母亲素质提升工程”，深化家庭教育工作的有力抓手，纳入年度工作计划，开展形式多样的家庭读书活动，让广大家庭在读书中收获成长。各级文化和旅游部门要在4.23世界读书日、新中国成立70周年等重大节点组织家庭参与齐鲁阅读季各类主题阅读活动。各出版单位要进一步加强优质图书、报刊等供给，不断提供优质内容生产。各级新华书店等发行单位作为全民阅读推广的主阵地，要充分发挥在阅读书目推荐、阅读场地供给、优质图书展销等方面的优势，配合当地妇联开展丰富多彩的阅读推广活动，开展图书惠购活动，合力促进家庭阅读活动的开展。

(三) 因地制宜、突出特色。要立足当地实际，从家庭读书需求和阅读资源供给实际出发，遵循家庭喜欢、便于参与的原则，提高家庭的参与性、互动性。要把全省统一活动和各地特色活动结合起来，精心组织策划主题鲜明、形式新颖的家庭读书活动，把家庭发动起来，让家庭参与进来，让

家庭读书氛围浓厚起来，推动“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动在基层落地生根。

（四）广泛宣传，营造氛围。要充分利用新闻媒体和妇联、新华书店系统报网微端等全媒体平台，同时发力、同步推进、融合开展，全方位、多渠道地宣传“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动的重要意义、活动安排、参与途径和活动成效，形成线上线下家庭共参与、齐读书的良好氛围。

请各市于12月20日前，将活动总结、照片、视频等资料分别报送至省委宣传部出版管理处、省妇联家庭和儿童工作部。

省委宣传部出版管理处

联系人：蒯海军

联系电话：0531—51775246

电子邮箱：kuaihaijun@163.com

省妇联家庭和儿童工作部

联系人：郭莉莉

联系电话：0531—51771737

电子邮箱：sdflijeb@shandong.cn

附件：“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动实施方案

中共山东省委宣传部 山 东 省 妇 联

山东省文化和旅游厅

2019年4月15日

附 件

“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动实施方案

“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动要以庆祝中华人民共和国70周年为主线，组织开展多种形式的家庭读书活动，营造共庆祖国华诞、共享祖国荣光、共铸复兴伟业的热烈氛围。

一、活动时间

2019年4月至12月

二、主要内容

（一）启动齐鲁家庭读书活动

4.23世界读书日前夕，举行“2019齐鲁阅读季暨齐鲁家庭读书活动”启动仪式，在启动仪式上发出“书香飘万家”齐鲁家庭读书活动倡议，发布2019年家庭读书活动安排，发动广大家庭积极参与各项活动。

（二）开展寻找“书香之家”活动

1、活动时间

2019年7月—12月

2、推荐条件

（1）家庭成员热爱祖国，遵纪守法，文明知礼。

（2）家庭成员热爱阅读，具有良好的读书习惯；家庭有

一定的支出用于购买书籍、订阅报刊等；家庭有一定数量的藏书。

(3) 家庭成员积极参加各种形式的读书活动。

(4) 家庭成员能够学以致用，有突出的阅读成效。

(5) 家庭成员的读书之风在邻里、社区、村镇或工作单位等具有一定的知名度、影响力；能够鼓励、带动周围群众阅读。

3、推荐方式

组织推荐。各地在层层开展寻找活动的基础上，择优推荐报送。

社会化推荐。凡是在本省居住1年以上，家庭成员无违纪违法记录，符合“书香之家”推荐条件，可以通过自荐、他荐、机构推荐等形式参与活动。

4、实施步骤

省妇联将组织阅读推广方面的专家学者，对各地各部门上报的推荐家庭申报材料进行认真审核，申报材料符合要求的家庭，将确定为拟入选家庭，在相关媒体公示，公示无异议后正式确定为入选家庭。寻找活动结束后，组织“书香之家”深入妇女之家、妇女儿童家园、新华书店等场所，开展故事巡讲活动。

(三) 开展寻找我最喜欢的“亲子阅读体验基地”活动

1、活动时间

2019年5月—10月

2、推荐条件

(1) 坚持立德树人根本宗旨，培育和践行社会主义核心价值观，因地制宜、科学开展亲子阅读指导活动。

(2) 具有一定规模、相对固定的亲子阅读活动场所和一定数量的亲子阅读书籍，面向社区，面向社会，定期开展公益性亲子阅读活动，具有一定影响力和较强示范引领作用。如，妇女儿童活动中心、社区综合型文化服务中心、图书馆、博物馆、书店、公益性儿童阅读机构等各种活动阵地。

(3) 注重亲子阅读指导者培训，形成较为稳定的亲子阅读指导者队伍。能够结合当地实际，积极开展“书香飘万家”等形式新颖、内容丰富、深受家长儿童欢迎的亲子阅读指导服务。

3、推荐方式

组织推荐。各地根据推荐条件，择优推荐。

社会化推荐。通过山东妇女网，“齐鲁女性”微信公众号和客户端发布推荐启事，接受社会各界通过自荐、他荐、机构推荐等多种形式参与活动。

4、实施步骤

审核确定。省妇联将组织专家对组织推荐和社会化推荐的候选阅读基地进行审核认定。

命名宣传。省妇联对亲子阅读体验基地进行命名授牌，

通过多种渠道宣传推广亲子阅读体验基地的先进经验和做法，适时组织相关人员参加亲子阅读培训等活动，充分发挥亲子阅读体验基地的示范带动作用。

（四）开展“我为家庭荐好书”活动

在省妇联“齐鲁女性”两微一端、山东妇女网和新华书店网络新媒体平台开设专题专栏，定期发布家庭最喜欢的阅读书目。新华书店可围绕书目中的图书开展亲子诵读等活动，参加活动的家庭当天可享受购书优惠。通过线上线下“荐好书”活动，营造家庭爱读书、读好书的浓厚社会氛围。

抄送：全国妇联、省委。

山东省妇联办公室

2019年4月15日印发

